

Stratégie de JCDecaux

La part de la communication extérieure a chuté à 7,8 % du total des dépenses publicitaires, alors qu'elle s'élevait auparavant à 13 %. JCDecaux nourrit l'ambition de porter cette proportion à 10 %, de sorte que son chiffre d'affaires augmente mécaniquement en conséquence.

Une telle ambition est jugée réaliste, car plusieurs pays ont réussi à significativement augmenter la part de la communication extérieure dans les dépenses publicitaires.

Dans cette optique, JCDecaux entend simplifier l'accès à son offre ; l'achat d'espaces publicitaires en communication extérieure étant encore perçu comme excessivement complexe.

Sur le plan environnemental, JCDecaux s'efforcera de convaincre les villes que le numérique est plus vertueux qu'elles ne l'imaginent.

Positions du CSE

Le CSE demande à la Direction de rouvrir les négociations sur le montant des primes associées aux opérations exceptionnelles.

Après le rejet définitif du dossier sur l'égalité hommes-femmes par l'Inspection du travail et la demande de pénalité financière, le CSE déplore que la Direction ne soit pas capable de se remettre en question. L'instance regrette également que cette insuffisance risque de se répercuter sur les salariés si une pénalité financière venait à être appliquée.

Le CSE demande à la Direction de bien comptabiliser les heures supplémentaires effectuées lors des semaines comptant un jour férié, ce qui n'est pas le cas actuellement.

Le CSE s'inquiète du repositionnement des mécaniciens qui semble être décidé contre leur gré.

Inquiétudes sur l'emploi

Le CSE s'inquiète des répercussions de l'intelligence artificielle (IA) sur l'emploi.

La Direction objecte que l'IA permet justement de limiter le temps à des tâches de faible valeur ajoutée pour se concentrer sur la relation clients.

Le CSE note que la Direction a consacré 650 000 euros à un audit mené par McKinsey, qui pourrait servir *in fine* à réduire les effectifs.

La Direction répond que l'objectif de gain d'efficacité n'est pas synonyme de réduction des effectifs.

Le CSE craint que la restructuration du site de Maurepas soit les prémices d'un vaste programme d'optimisation des charges.

La Direction souligne que des solutions de repositionnement en interne sont recherchées pour les 25-30 salariés concernés par la baisse d'activité.

Point financier

JCDecaux réalise une excellente année. Ainsi, sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'affichage temporaire (hors colonnes et mâts) ne fléchit que de 0,5 % après l'année exceptionnelle des JO. Retraités de cette année record, le chiffre d'affaires et les marges opérationnelles se sont considérablement accrus entre 2023 et 2025 ; respectivement de 375 à 398 millions d'euros et de 95 à 115 millions d'euros.

Point sur le télétravail

La Direction indique que, parmi les 1 211 salariés ayant signé un avenant, 1 063 télétravaillent désormais un seul jour par semaine. 148 télétravaillent plus d'un jour par semaine, généralement deux jours, trois ou quatre jours étant des cas exceptionnels.